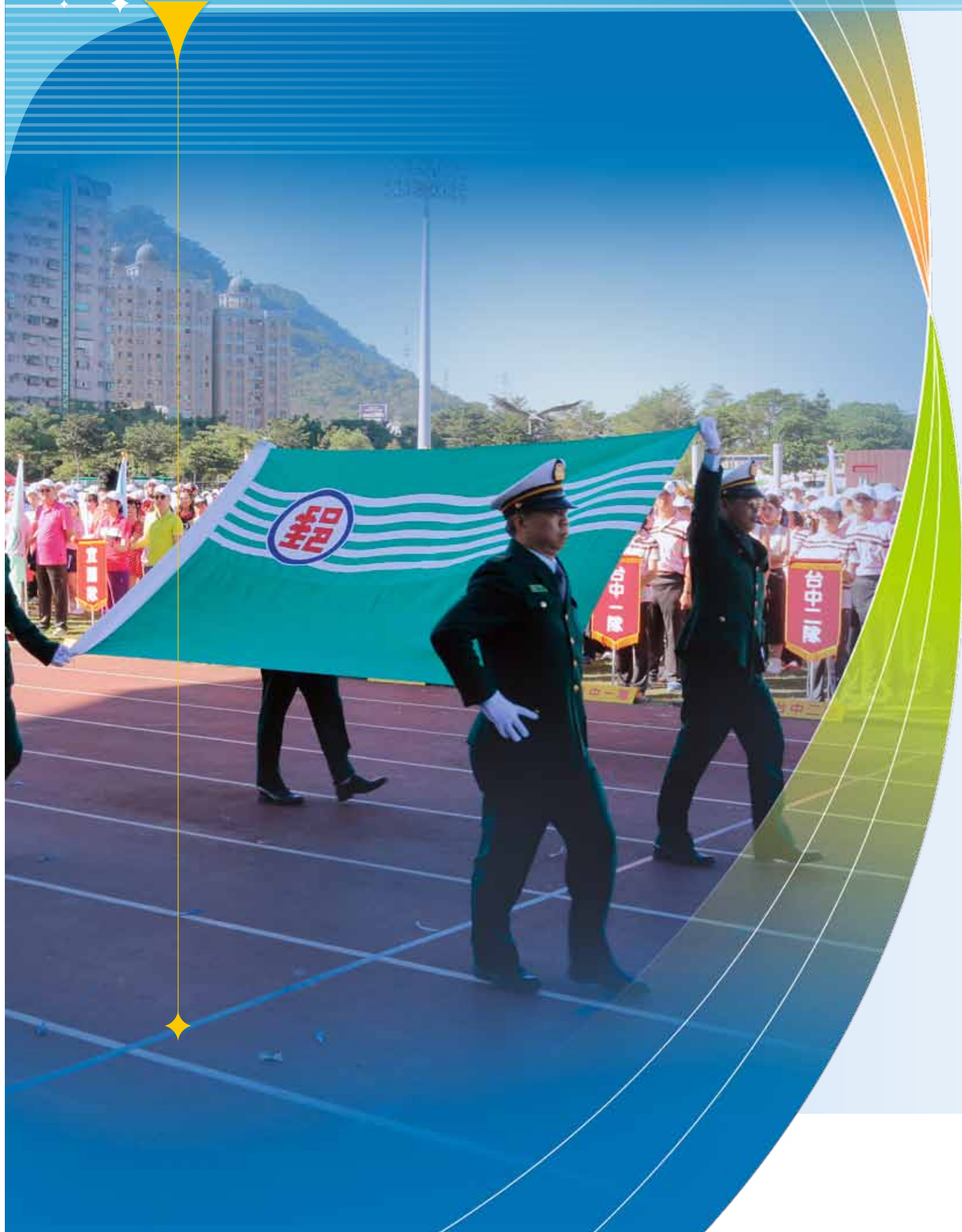


壹

前言





中華郵政自西元 1896 年創立迄今已屆滿 121 週年，雖然是百年老店，但老而彌堅，精益求精，全體 2 萬 6 千多位員工始終堅守崗位，時時勤拂拭這個彌足珍貴的招牌。郵政與社會脈動緊密相連，以客為尊、待客如親，經營團隊更是追求效能，在競爭日益激烈的環境中努力不懈。在過去這一年，公司不論是整體形象提升或是新業務推展以及財務的表現，都呈現了亮麗的成績。

形象提升

在對外形象方面，我們首度舉辦 2016 年世界郵展，圓滿成功，贏得國際高度讚揚，不但凝聚郵政同仁的向心力，更提升了國家的形象與聲望。對內，我們努力打造示範局屋，改善營業廳座椅、燈光、動線，儘量提供公用廁所、設置敬老專區，我們希望各地郵局煥然一新，與社區緊密結合，成為民衆客廳的延伸和大家的好厝邊。

公益服務

在公益方面，綠衣天使主動關懷獨居長者，去年一年就達 5 萬 6 千多人次，郵差默默做公益，已形成一股強大的社會安定力量。此外，為了節能減碳，我們規劃在 7 年內將 1 萬 1 千多輛汽機車汰換成電動車，這項措施總減碳量，估計相當於建造 7.5 座的大安森林公園。



董事長 翁文祺

業務推展

在業務推展上，因應環境與市場的變遷，傳統郵件業務將逐漸轉型為物流，我們規劃在桃園打造一座智慧物流園區，以爭取跨境物流商機。另外，預計今年年底之前推出 350 座以上智慧型郵件取件箱 (iBox)，提供民衆 24 小時全天候、全年無休的郵遞服務。此外，郵政儲金客戶除了已經可以利用手機轉帳或無卡提款外，未來我們更將推出感應式 VISA 金融卡，提供客戶更方便的電子支付服務。在壽險方面，微型保險的開辦，為經濟弱勢族群鋪建基本的社會安全保護網，這是中華郵政「溥益民生」的天職，也是企業社會責任的表現。

財務表現

最後，在財務方面，105 年公司預算達成率達到 114.75%，創造了 98 億元的稅後盈餘，其中 70 億元繳交國庫，對國家財政做出明顯貢獻。

未來期許

過去一年我們共同創造了良好的成績，而且業會合作無間，不給社會添亂子，不給政府添麻煩，身為郵人，我們為自己的表現感到光榮。期勉所有同仁，未來這幾年是中華郵政轉型、更上一層樓的關鍵，我們不但要發揮郵政固有的敬業、樂業、永業精神，更要勇於接受時代考驗，積極奮發，讓郵政越來越好，也讓這個社會因為有郵政而更加美好。

