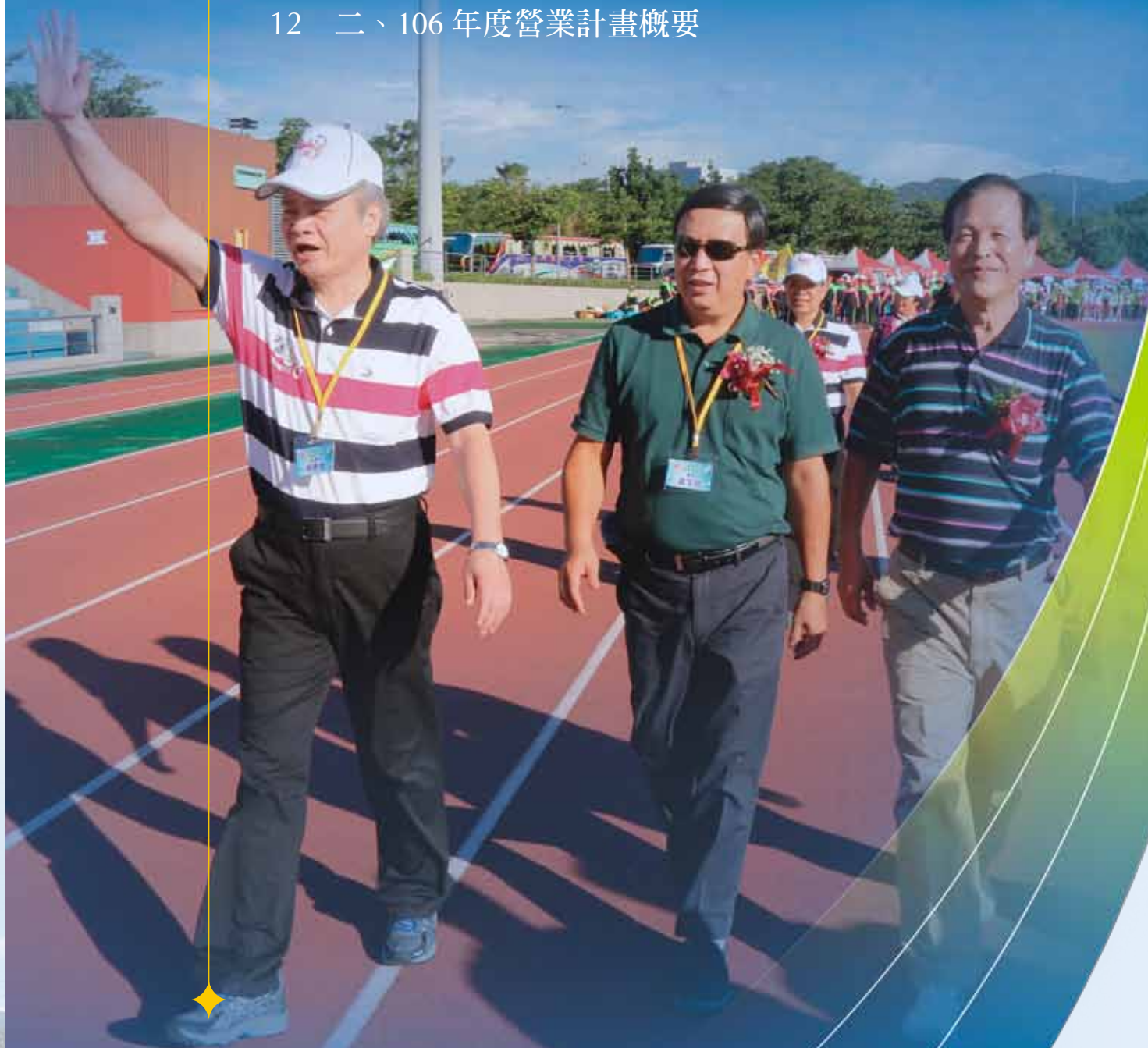


貳

營業報告書

10 一、105 年度營業成果

12 二、106 年度營業計畫概要





回顧 105 年，全球經濟受到國際貿易放緩、中東難民事件紛擾、地緣政治風險升高等因素影響，致先進經濟體復甦乏力、新興市場成長疲弱。所幸下半年全球經濟表現回穩，國內經濟受國際市場需求帶動，民間消費及投資溫和成長，全年經濟成長率約 1.40%。展望 106 年，全球經濟成長將逐步復甦，受惠於出口預期回升，加以政府積極加速推動結構轉型及全面擴大基礎建設投資，有助於創造新的經濟成長動能，根據國內外主要機構最新預測，106 年我國經濟成長率可望優於 105 年。

本公司自 92 年改制以來，以既有的郵、儲、壽三業合營型態積極經營，並提供全國各地民眾普遍、優質、在地之服務，以契合社會民眾基本生活需求，成為人民最信賴的國營機構。

面對嚴峻多變的外在環境，本公司因肩負政策性任務，經營備受挑戰，惟賴全體郵政同仁兢兢業業、戮力推展各項業務，105 年度順利達成營運目標。謹將本公司 105 年度營業成果及 106 年度營業計畫概要說明如下：

總經理

陳憲着

一、105 年度營業成果

(一) 主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率 (%)	較上年度成長率 (%)
郵件業務	千件	2,537,847	2,615,859	2,645,146	97.02%	-4.06%
集郵業務	千元	820,751	683,000	795,577	120.17%	3.16%
儲金業務 (日平均餘額)	億元	59,964.82	58,300.00	57,639.21	102.86%	4.03%
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	16,708.66	16,043.20	16,728.24	104.15%	-0.12%
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	1,461.61	1,430.00	1,508.54	102.21%	-3.11%
代理業務 (代理承作量)	億元	179.92	185.42	249.67	97.03%	-27.94%

註：1. 收寄郵件量較上年度略減，主要係面臨電子通訊、社群網站發展及政府推展電子公文、帳單及無紙化等政策趨勢所致。
2. 簡易壽險業務保費收入較上年度減少，主要係為穩健業務發展，持續調整商品結構，加強銷售長年期生死合險及保障型商品。
3. 代理承作量較上年度同期減少，主要係因應國際發卡組織偽卡交易責任移轉機制，本公司須配合 ATM 使用年限逐年汰換或升級，及陸客來臺人數減少，影響 ATM 預借現金及銀聯卡交易量；另代發統一發票中獎獎金業務，因本年度 6 獎增開組數較上年同期減少 6 組，影響承作量。



(二) 資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第 18 條及「簡易人壽保險法」第 27 條之規定辦理。截至 105 年 12 月底止之郵政資金運用詳情如下表：

105 年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項 目	本 (105) 年 12 月底止	占郵政資金 (%)	上 (104) 年 12 月底止	增減 (%)
活期存款 (含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金)	2,448	3.64%	2,276	7.56%
定期存款 (含定期儲蓄存款)	18,174	27.03%	18,311	-0.75%
同業拆款及短期票券	16,669	24.79%	15,194	9.71%
債券 (含公債、公司債、金融債券)	20,255	30.13%	20,145	0.55%
國外投資	7,925	11.79%	7,994	-0.86%
股票及基金 (含委外投資)	1,226	1.82%	1,399	-12.37%
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	507	0.76%	510	-0.59%
不動產投資	24	0.04%	18	33.33%
總計	67,228	100%	65,847	2.10%

(三) 財務收支及獲利能力分析

105 年度營業總收入 (包括營業收入及營業外收入) 新臺幣 2,721 億 2,020 萬元，營業總支出 (包括營業成本、營業費用及營業外費用) 新臺幣 2,598 億 312 萬元，稅前淨利新臺幣 123 億 1,708 萬元，所得稅費用 25 億 1,048 萬元，本期淨利新臺幣 98 億 660 萬元，較預算 85 億 5,799 萬元，增加 12 億 4,861 萬元。本年度稅後資產報酬率 0.14%，稅後淨值報酬率 6.44%，淨利率 3.61%。

(四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等以供參考。105 年度重要研究發展概況如下：

1、定期之國內外金融情勢研究分析共 352 篇

- (1) 國內外總體經濟分析報告 (月報)。
- (2) 國內固定收益市場研究分析報告 (週報)。
- (3) 國內股市研究分析報告 (週報)。
- (4) 國外投資研究分析報告 (週報、月報)。

2、出國研習報告共 14 篇

3、委託專家及學術機構辦理專案研究計畫共 4 項

- (1) 105 年度郵政服務顧客滿意度調查。
- (2) 郵政顧客服務中心營運精進研究案。
- (3) 郵政壽險通路制度研究。
- (4) 郵務業務經營績效衡量精進研究案。

二、106 年度營業計畫概要

(一) 經營方針

提供普遍、優質的郵務、儲匯、壽險業務服務，契合社會民衆基本生活需求；促進郵政核心業務，整合郵政物流、金流及資訊流功能，拓展電子商務服務；提升郵政資金運用及資產活化效益，擴增營運效能。

(二) 經營政策

1、關於執行政府政策者

- (1) 配合兩岸政策，加強業務交流合作，提供民衆便捷郵政服務。
- (2) 配合經濟政策，擴大投資公共建設及支援民間投資計畫，推升經濟動能。
- (3) 配合金融政策，提供國民基本經濟保障，協助建構社會安全網。
- (4) 配合資產政策，活化資產管理運用，加強開發效益增裕營收。

2、關於經營管理者

- (1) 拓展兩岸郵政業務，結合金流、物流、資訊流優勢，擴大經營利基。
- (2) 強化人力資源管理，積極培育多元人才，滿足業務發展需求。
- (3) 提升自有資本，強化公司治理及風險管理，充分揭露資訊。
- (4) 善用資訊科技，強化資訊安全，改進作業流程，增進服務效能。
- (5) 整合郵政資源，研發多元商品，提供郵儲壽業務普遍、優質服務。
- (6) 妥善規劃資產配置，提升資金運用效益，活化資產運用，增進開發效益。
- (7) 積極推動公益活動，善盡社會責任，塑造優質企業形象。

3、關於供需配合者

- (1) 為提升服務品質及作業效能，積極購建、美化郵政局所，改善服務設施，營造明亮、舒適、友善用郵環境。
- (2) 為增進營運效能，擴增資訊設備與系統功能，滿足顧客多元需求。
- (3) 為配合業務發展，建置郵政物流園區，提供產業支援服務，強化企業競爭力。

(三) 營運目標

- 1、郵件業務：預計收寄郵件 25 億 3,954 萬件。
- 2、集郵業務：預計集郵收入新臺幣 6 億 8,983 萬元。
- 3、儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣 6 兆 1,563 億元。
- 4、匯兌業務：預計全年承作量新臺幣 1 兆 6,050 億元。
- 5、簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣 1,420 億元。
- 6、代理業務：預計全年代理承作量新臺幣 154 億 8,300 萬元。

(四) 盈餘目標

預計稅前淨利新臺幣 105 億 4,658 萬元。